

GLAMOUR

Beauty

FÜR SIE ENTDECKT

156

BEAUTY TRENDS



PLUS

- * NEUE HAAR-TRICKS
- * DIE LOOKS DER STARS
- * CLEVERE PFLEGE
- * LIEBLINGSPRODUKTE WÄHLEN – UND GEWINNEN

2

MAKE-UP-VISIONEN

Seiner Zeit war Thierry Mugler schon einmal voraus – als er in den 80ern Models mit verchromten Korsagen auf die Laufstege schickte und Parfums in spacige Flakons füllte. Jetzt sorgt er wieder für Aufsehen: mit seiner ersten Make-up-Linie „Thierry Mugler Beauty“, die aus 16 Special-Effect-Produkten besteht, natürlich im futuristischen Design. Trendverdächtig: Für Wimpern gibt's jetzt Lack und für Lippen extra glänzendes Plexi-Gloss. Ab Mai.

3

EIN MITTELWEG FÜR LASER

Bislang gab es Soft-Laser, die nur sehr oberflächlich wirkten oder die intensiv-massive Variante, die nicht für alle Hautregionen geeignet war und langwierige Heilungsprozesse erforderlich machte. Der neu entwickelte ActiveFX-Laser wirkt oberflächlicher als der starke Beschuss und macht es möglich, dass dünnhäutige Regionen an Hals, Dekolleté und Händen trotzdem effektiv und schonend von Falten und Flecken befreit werden. Mit der „Bridge-Therapy“ wird die Haut dabei nicht durchgängig gelasert. Schmale Partien („Brücken“) bleiben unbehandelt.

Diese Methode verkürzt den Heilungsprozess und die Behandlungsdauer. Sonnenfältchen können z. B. innerhalb von 30 Minuten behandelt werden. Die Rötung verschwindet nach wenigen Tagen. Behandlung mit dem ActiveFX-Laser z. B. im Haut- und Laser-Zentrum an der Oper in München, um 800 Euro. Ab sofort.

4

ALGEN OHNE MEER-VERLUSTE

Auch die Forscher aus der Kosmetikbranche denken jetzt an den Schutz sensibler Ökosysteme. Um Meeressubstanzen nutzen zu können, ohne die Meere auszu-beuten, werden in Zukunft künstliche Aquakulturen an Land angelegt. Algen und Meeressubstanzen aus diesen Becken sind ebenso effektiv wie ihre Verwandten aus dem Meer. Vorreiter: La Prairie mit „Advanced Marine Biology Cream“, um 150 Euro. Ab Januar.

5

DIE NEUE SPA-GENERATION

Längst ein Trend in den USA und England, jetzt auch bei uns – das Medical Spa, eine Kombination

aus dermatologischer Beratung, Behandlung und Beauty-Treatments. Das erste eröffnete im „Brenner's Park Hotel“ in Baden-Baden. Vom Prevent-Check-up über ästhetische Dermatologie und Zahnheilkunde bis Wimpernfärben – alles auf einer Wellness-Etage. Das Beispiel macht Schule, weitere Medical Spas folgen bald.

Lidschatten-Duo „L.U.C.I.“ von Lancôme, um 55 Euro



6

SUPER-TÖNE, DIE KEINE FARBEN SIND

Nach intelligenten Autos und Handys kommen jetzt intelligente Make-up-Farben. Genau genommen sind es gar keine Farben, weil sie ohne Farbpigmente auskommen. Lippenstift, Lidschatten oder Puder sind weiß – bzw. werden mit einer Farbe kombiniert und entwickeln durch sogenannte Photonik-Partikel auf der Haut die schönsten Töne, und zwar individuell verschieden. „L.U.C.I.“ von Lancôme, ab 20 Euro. Ab Februar.